



# INSTAGRAM HANDBUCH

# INHALT

**RICHTLINIEN / DO´S / DONT´S ..... 01**

**FUNKTIONEN ..... 02**

**POSTEN ..... 03**

**HASHTAGS ..... 04**

**STORIES ..... 05**

**STELLENANZEIGEN ..... 06**

**CONTENT-IDEEN ..... 07**

# DO'S // DONT'S

# 01

## RICHTLINIEN CORPORATE DESIGN

- NOVOTERGUM immer großschreiben
- Ansprache Du / direkt und Du / Dein / immer groß
- damit Dein Content toll zu dem Rest passt, benutze bitte eine Schriftart, die unserer ähnlich ist. Also schlicht und simpel, wie z.B. die Schriftart Calibri oder Roboto.
- Die genauen Werte der Hauptfarben von Orange und Grau setzen sich wie folgt zusammen:
- Orange // C0, M50, Y100, K0 // #f39200
- Grau // C0, M0, Y0, K80 // #575757
- Keine Filter über die bereitgestellten Grafiken / das Logo

- ▶ Verwende ab und zu auch mal **Videos** (3 – 60 Sekunden), da diese eine viel höhere Reichweite haben.
- ▶ [www.novotergum.de/interner-content-bereich](http://www.novotergum.de/interner-content-bereich) // pw: novotergum  
Hier findest Du **aktuelle Grafiken zum Download**, die Du benutzen kannst.
- ▶ Versuche **regelmäßig zu posten** (am besten 1-3 Mal die Woche).
- ▶ Wenn Du mal keinen Content hast oder grafische Unterstützung benötigst, **kontaktiere uns einfach**: marketing-support@daag.de / c.roeser@daag.de
- ▶ **TIPP** mit der kostenfreien Version der App „Canva“ lassen sich **tolle Posts** erstellen und mit der App „mojo“ **coole Instagram Stories**.



- ▶ Wie Du weißt, schicken wir Dir gerne jegliches Material zu, welches Du benötigst. Daher mache **keine Fotos von Fotos oder Papier**.
- ▶ Keine überladenen Schriftarten
- ▶ Bitte halte in **Teamfotos** ausreichend **Abstand** zu Deinen Kollegen ein oder tragt **Masken** (COVID-19).

# YES

- ▶ Um **Interaktionen** zu fördern, kannst Du in einem Beitrag Deine Abonnenten nach ihrer Meinung fragen, oder ihnen eine Frage stellen. Die Antwort können sie dann in den Kommentaren posten.

- ▶ **Beidseitige Interaktion** – antworte auf Fragen oder kommentiere auch mal unter spannende / relevante Beiträge von Anderen.

- ▶ **Folge ähnlichen Profilen**, um Ideen zu bekommen. Natürlich kannst Du auch Deinen Abonnenten zurück folgen.

# NO



# FUNKTIONEN 02

## BEITRÄGE

diese Zahl zeigt Dir, wie viele Fotos Du bereits gepostet hast

## ABONNENTEN

diese Zahl zeigt Dir, wie viele Nutzer Deinem Account folgen

## ABONNIERT

diese Zahl zeigt Dir die Anzahl der Nutzer, denen Du auf Instagram folgst



## STARTSEITE

Hier siehst Du Deinen Feed, wo die Posts Deiner Abonnenten zu finden sind. Ganz oben siehst Du die Stories, die andere gepostet haben.



## SUCHE

Hier werden Dir Posts angezeigt, die Dich interessieren könnten. Über die Such-Funktion, kannst Du nach anderen Profilen, Hashtags oder Standorten suchen.



## Benachrichtigungen

Darüber kannst Du sehen, welche Profile Deine Posts geliked / kommentiert haben oder wer Dein Profil vor Kurzem abonniert hat.



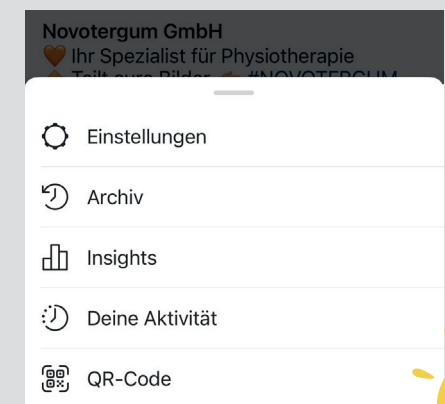
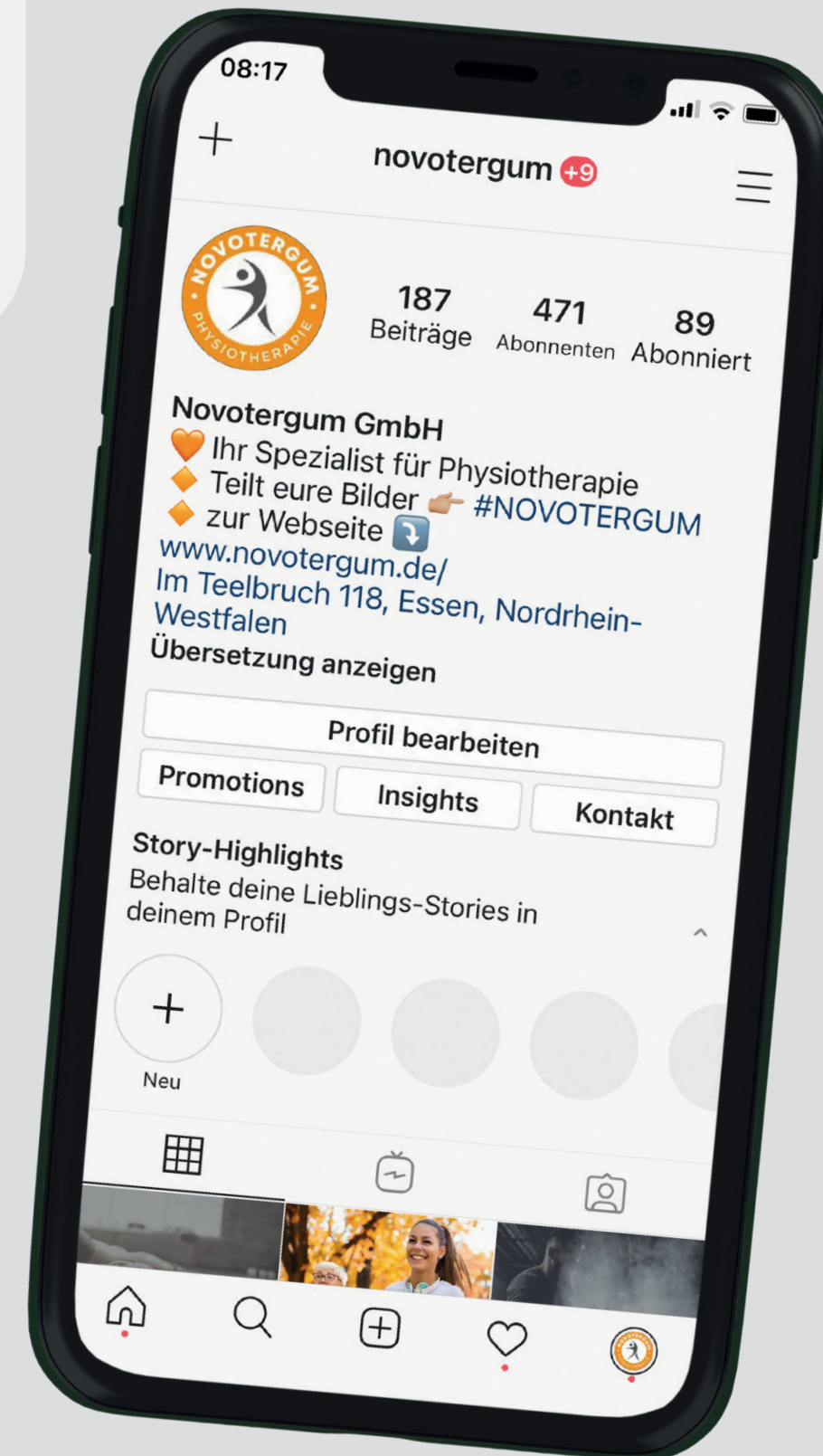
## Profil

Das ist eine Übersicht Deines Profils



## MARKIERUNGEN

Wenn Du unter Deiner Profil-Ansicht auf das Symbol klickst, siehst Du alle Fotos von Nutzern, die Dein Profil in ihrem Post markiert haben. Natürlich kannst Du mit diesen agieren.

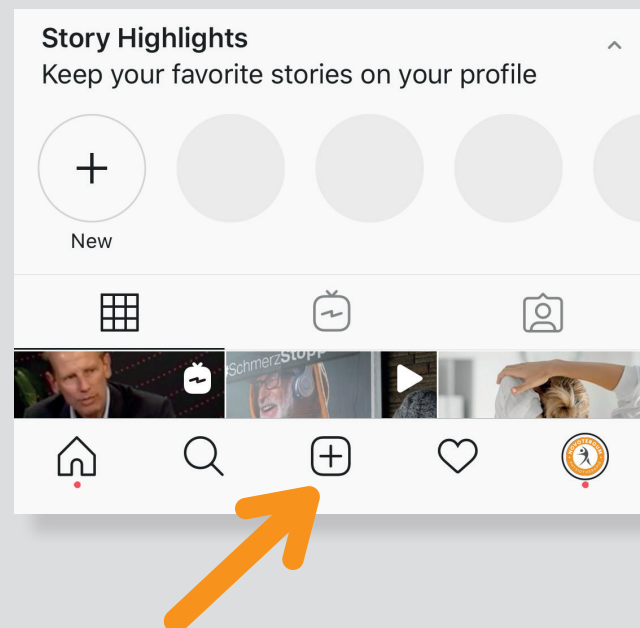


## INSIGHTS

Über Deine Profil-Ansicht oben rechts kannst Du die Menü-Übersicht öffnen. Die erste Einstellung sind die Insights. Hier kannst Du die Statistiken Deines Profils sehen.

Statistiken über Deine Zielgruppe sind erst ab 100 Abonnenten möglich.

# POSTEN03



## WIE POSTEST DU EIN FOTO ODER VIDEO?

### ► SCHRITT I

Über das Plus kannst Du ein neues Foto / Video hochladen. Über das markierte Icon lassen sich mehrere Fotos in einem Post hochladen

### ► SCHRITT II

#### BILDUNTERSCHRIFT

Hier kannst Du einen passenden Text zum Bild verfassen. Die wichtigsten Punkte am Anfang erwähnen und, wenn passend, die Follower auch mit einbeziehen, um zum Kommentieren und Liken anzuregen. Auch in dem Text kannst Du Personen oder Marken markieren, indem Du @Name (Name = Name des zu verlinkenden Accounts) schreibst.

#### PERSONEN MARKIEREN

Wenn Du ein Foto postest, wo eine Person zu erkennen ist oder eine Marke (z.B. Blackroll) können diese auch auf dem Bild markiert werden.

#### ORT HINZUFÜGEN

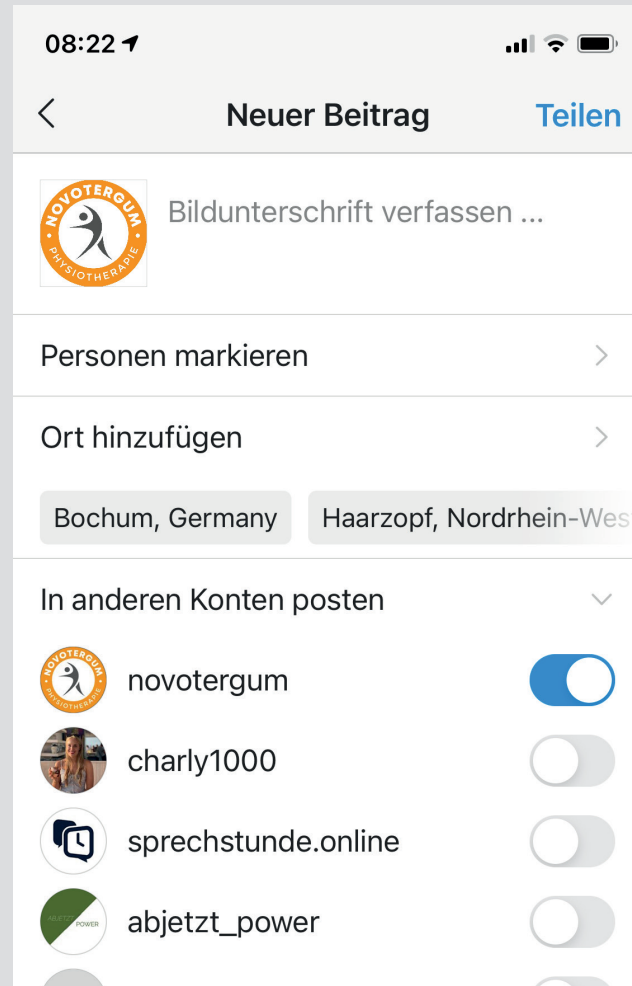
Wenn das Foto in Deinem Zentrum entstanden ist, ist es zu empfehlen die Adresse von dem Zentrum hinzuzufügen oder den Ort, an dem das Foto entstanden ist.

#### FACEBOOK / TWITTER USW.

Diese Funktionen bitte nicht aktivieren

#### TEILEN

Als letzten Schritt kannst Du das Foto dann teilen







Das Hashtag # dient dazu, Nachrichten mit bestimmten Inhalten oder zu bestimmten Themen in sozialen Netzwerken auffindbar zu machen. Um interessanten Content zu finden, suchen die meisten Nutzer anhand von Hashtags, weshalb diese für eine gute Reichweite wichtig sind. Es sind maximal 30 Hashtags erlaubt (diese müssen aber nicht alle genutzt werden und wenn ja, dann sollten diese den Inhalt des Bildes widerspiegeln).

## WIE UND WO FÜGST DU AM BESTEN DIE # EIN?

Am besten speicherst Du Dir in Deinem Handy einer Notiz, mit den Hashtags, die Du immer nutzt. Diese kannst Du dann einfach kopieren und unter jedes Foto setzen.

### VARIANTE I

Schreibe den Bildunterschrift-Text am besten in der Notiz-App auf Deinem Handy und mache nach dem Text 4-5 Punkt Symbole und füge danach die Hashtags ein.

Dadurch sieht der Text unter dem Foto nicht so überladen aus und macht es für Deine Follower anschaulicher und übersichtlicher.

### VARIANTE II

Nachdem Du den Bildunterschrift-Text verfasst hast (mit dieser Variante kannst Du das in der Instagram App direkt machen),

kopiere die Liste mit den Hashtags aus der Notiz-App, die Du für das Foto verwenden möchtest.

Sobald Du das Foto mit dem Text gepostet hast, schreibe direkt danach einen Kommentar unter Dein eigenes Foto und füge dort die gespeicherten Hashtags ein.

Somit sehen Deine Follower die Hashtags nur wenn sie aktiv auf die Kommentare klicken. **Diese Variante ist zu empfehlen.**

# HASHTAGS04

## ▶ IMMER

#NOVOTERGUM #Physiotherapie #Physio #Novotergum(Zentrumsname) – z.B. #NovotergumEssen / #NovotergumKöln #NovotergumEuskirchen

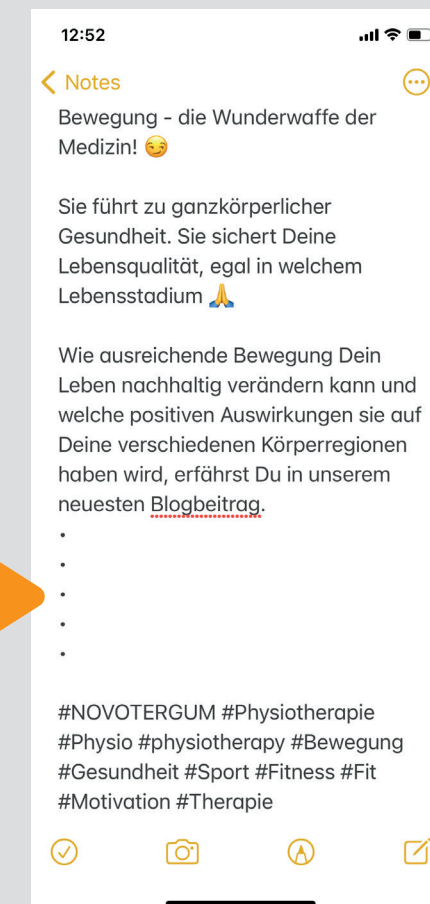
## ▶ DO´S

#Therapie #Gesundheit #Bewegung #Sport #Fitness #Fit #Motivation #Muskeln #Tipps #Training

## ▶ DONT´S

#like #insta #liketime #follow #likeforfollow #likeforlike #instagood #instafit #igers #instapic

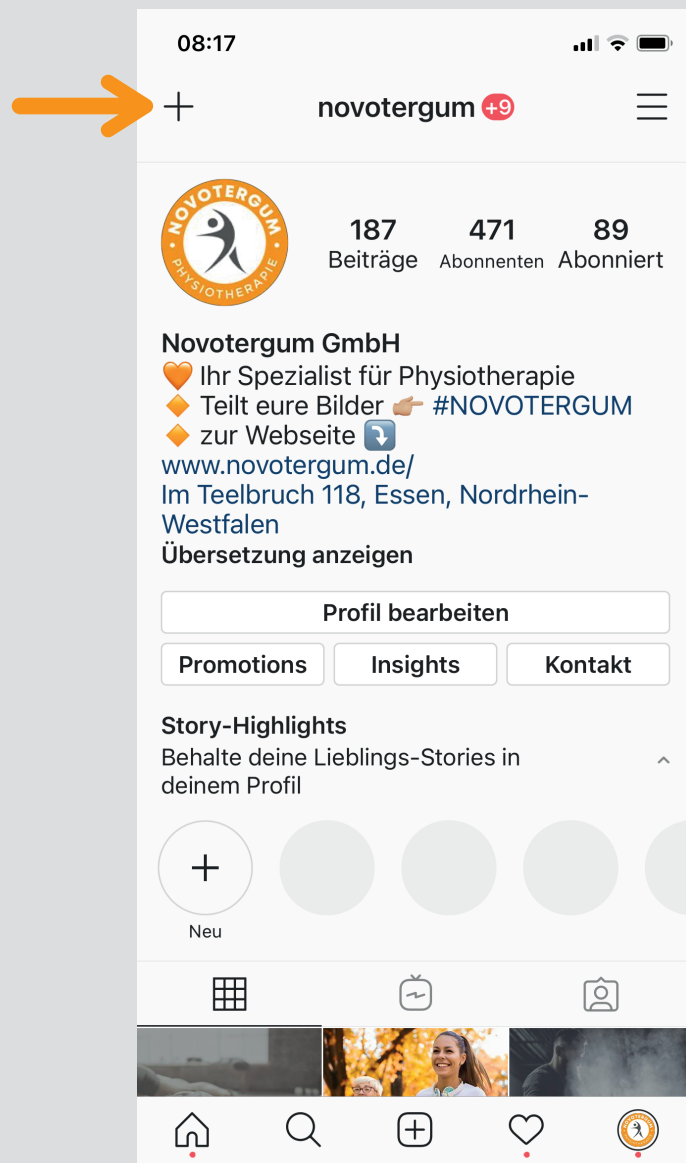
**grundsätzlich die # „insta“ / „like“ / „follow“ bitte nicht verwenden**





Fotos & Videos, die in die Story hochgeladen werden, verschwinden automatisch wieder nach 24 Stunden (können natürlich auch vorher schon wieder gelöscht werden). Bilder / Videos können mit Stickern oder mit Filtern versehen werden. Auch direktes Malen mit dem Finger ist möglich, außerdem können Texte eingetippt. Orte oder Personen / Marken markiert werden und auch Hashtags können hier verwendet werden.

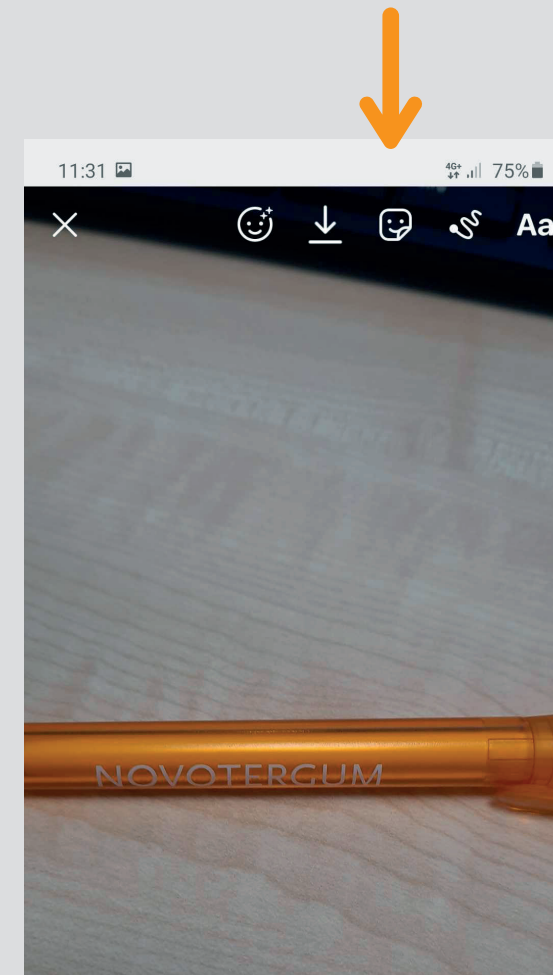
## WIE ERSTELLST DU EINE STORY?



Um eine Story zu erstellen, klicke einfach auf das Plus und Deine Kamera öffnet sich.

Wenn Du ein Foto von Deiner Galerie hochladen möchtest, musst Du, nachdem sich die Kamera geöffnet hat, einfach von unten nach oben swipen und Deine Handy-Galerie öffnet sich. Hier kannst Du jetzt das gewünschte Foto hochladen.

# STORIES05



Wenn Du jetzt das ausgewählte Foto, das Du hochladen möchtest, ausgewählt hast, kannst Du jetzt noch **Sticker** und viele **andere Funktionen** hinzufügen.

Dazu musst Du wieder von unten nach oben swipen oder auf das Sticker-Symbol klicken.

Wenn Du Text hinzufügen möchtest, tippe einfach auf das Foto und Deine Tastatur öffnet sich.

**Statistiken** zu Deiner Story findest Du, wenn Du Deine Story öffnest und dann nach oben swipest. Dort findest Du beispielsweise Informationen dazu, wer sich Deine Story angesehen hat und wie viele Aufrufe sie erhalten hat.

## STORY-ARTEN

Wenn Du eine Story erstellst, hast Du die Möglichkeit von verschiedenen Arten auszuwählen.

**TEXT** Wenn Du kein Foto zu Deiner Story hinzufügen möchtest, aber Deinen Abonnenten etwas per Text mitteilen möchtest, kannst Du das über diese Funktion.

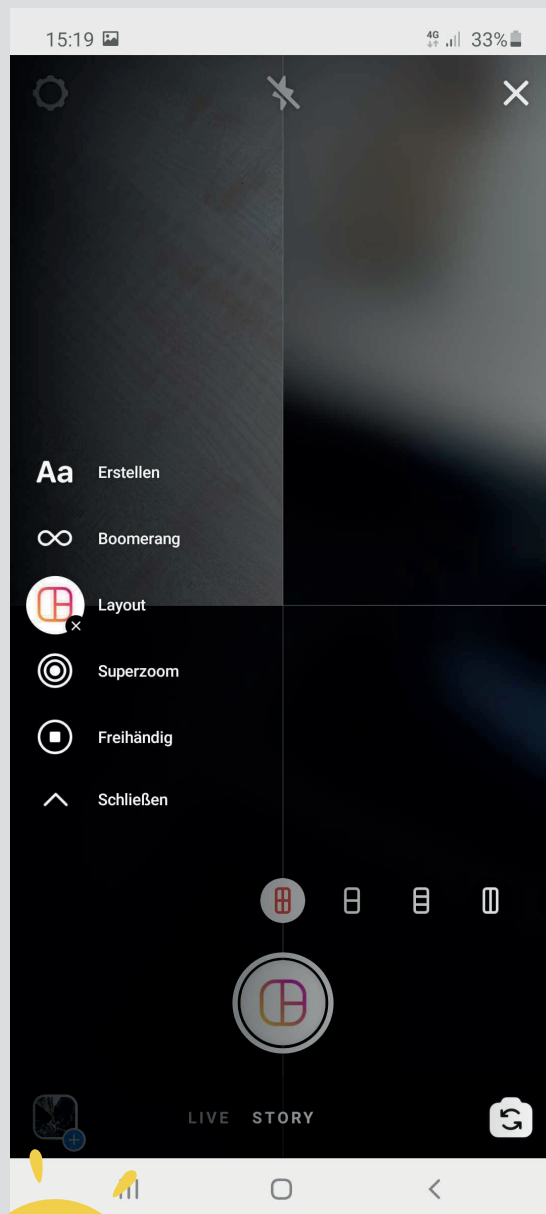
**LIVE** hiermit kannst Du ein Live Video posten.

**BOOMERANG** Mit der Boomerang-Funktion, kannst Du ein Mini-Video erstellen, welches vorwärts und rückwärts in Endlosschleife abgespielt wird. Diese kannst Du auch so aufnehmen und dann in Deiner Galerie speichern, um sie dann als normalen Instagram Post zu posten.

**LAYOUT** Hier kannst Du Dir aus einer Vorlage ein Layout aussuchen und mehrere Bilder miteinander kombinieren.

**TIPP** Es sollte nicht in jedem Bild viel los sein. Eher mit „ruhigen“ Bildern

arbeiten. Es gibt noch vieles mehr. Probiere einfach mal aus!



## STICKER-FUNKTIONEN

**STANDORT** hiermit kannst Du den Standort des Fotos markieren. Dadurch erhält Dein Foto mehr Reichweite

**@ERWÄHNUNG** auch hier kannst du wieder Personen oder Marken markieren

**#HASHTAG** füge hierüber Hashtags mit in Deine Story, oder füge diese einfach in Deinen Text mit ein.

**GIF** mit dieser Funktion kannst du GIFs mit in Deine Story einfügen

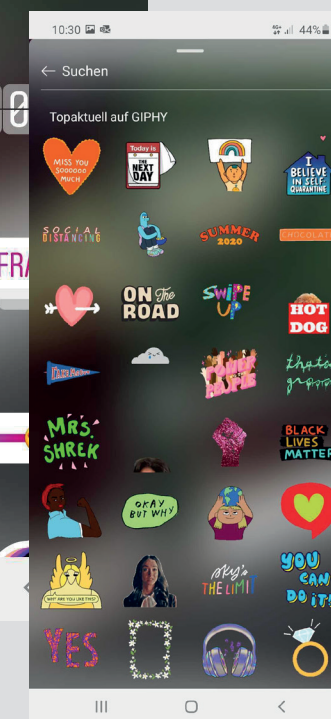
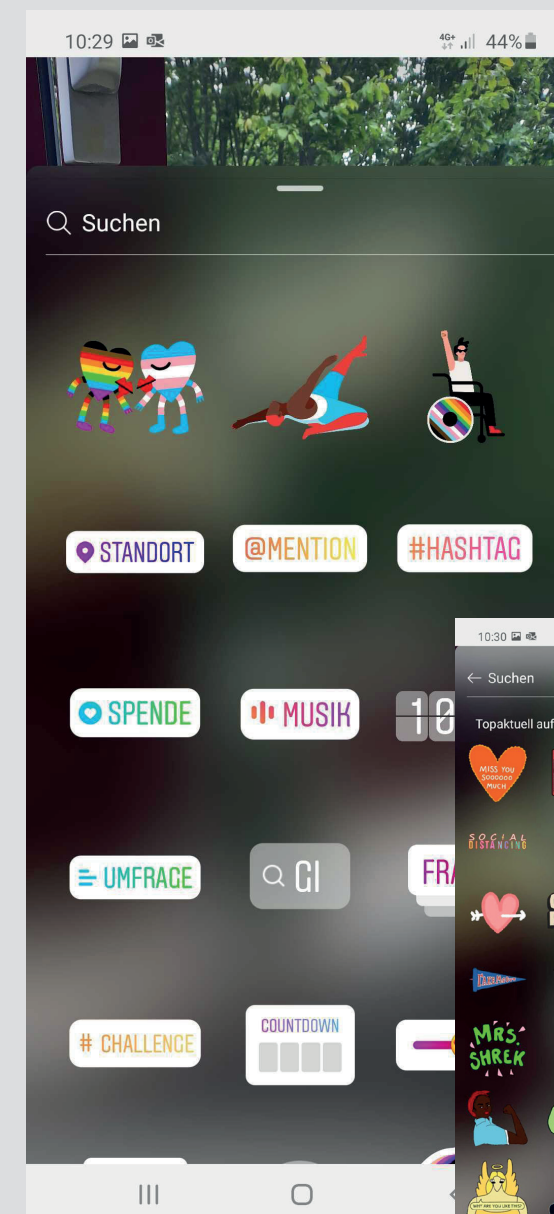
**Umfrage**: Starte mit dieser Funktion eine Umfrage. Diese können dann Deine

Abonnenten beantworten und du siehst in

Deinen Story Statistiken, die Auswertung

**FRAGEN** mit der Funktion kannst Du Deinen Abonnenten eine Frage stellen, oder lasse sie Dir eine Frage stellen, die Du dann in einer weiteren Story beantworten kannst

**STICKER** auch kannst Du einfach Sticker oder Emojis zu Deiner Story hinzufügen





# STELLENANZEIGEN 06

## RICHTLINIE STELLENANZEIGEN BEI INSTAGRAM

### Grafik

Bitte verwendet ausschließlich die Grafiken, die wir für Euch in den internen Content Bereich hochladen, ohne weitere Filter zu benutzen. Falls Ihr individuelle Anfragen habt, zum Beispiel Teambilder integrieren wollt oder einfach andere Grafiken wünscht, dann schickt eine Mail an:

**marketing-support@daag.de**

### Frequenz

Eintönigkeit ist unser Feind! Wir wollen informativ, nahbar und unterhaltsam bleiben. Deshalb müssen zwischen den einzelnen Stellenausschreibungen mindestens vier oder fünf (gerne mehr) weitere Posts veröffentlicht werden, da sonst die IG-Feeds bald nur noch aus personalsuchenden Posts bestehen. Wir wollen Instagram nicht als Jobbörse verwenden.

### Wording

Bitte schweift nicht großartig von dem Text der Ausschreibung ab.

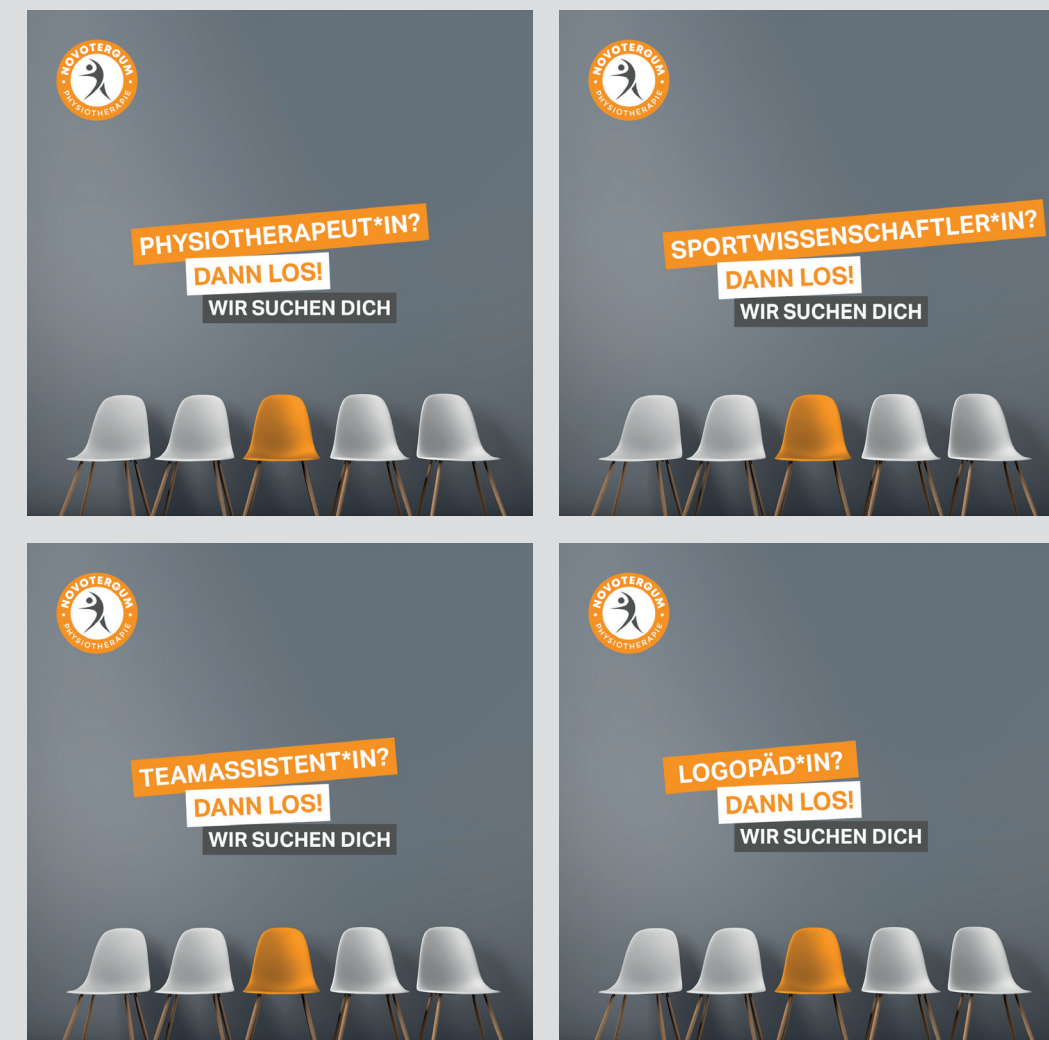
### Controlling

- Werden Stellenanzeigen hochgeladen, dann gebt bitte eine kurze Mitteilung an **c.braun@novotergum.de** & **c.roeser@novotergum.de**
- Wird der Standort per DM oder über die Kommentarfunktion auf die Stellenanzeige kontaktiert, dann handelt bitte folgendermaßen:

#### 1. bitte folgenden Antworttext nutzen:

„Liebe/r XY vielen Dank, dass Du Dich für NOVOTERGUM XY interessierst. Bitte schick uns Deine Kontaktdaten zu, damit wir uns in Kürze bei Dir melden können.“

2. Weiterleiten der Kontaktdaten an **jobs@novotergum.de** – wir kümmern uns um die Kontaktaufnahme und geben Euch dann Bescheid, was daraus resultiert ist.



# CONTENT-IDEEN 07

## SERIE // WER SIND WIR – DAS TEAM

#NovotergumTeamZENTRUM z.B. #NovotergumTeamEssen

Postet jede Woche ein **Foto von einem aus eurem Team** und stellt sie/ihn vor.

- Seit wann ist er/sie bei NOVOTERGUM angestellt
- Was findet er/sie an NOVOTERGUM so besonders
- Was mag er/sie an seinem Job
- Lustige / spannende Interessen usw.

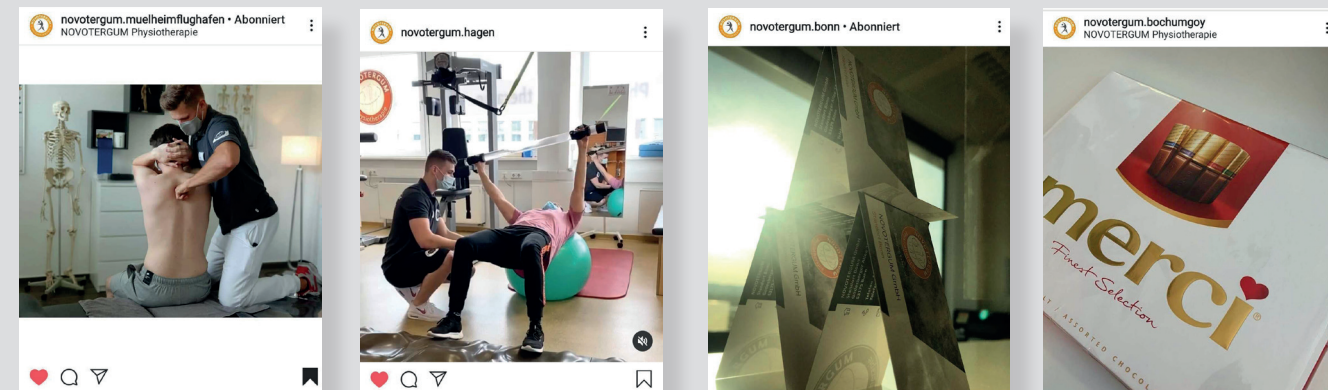
## SERIE // LEISTUNGEN DES ZENTRUMS

Du könntest anhand von Bildern oder Videos **Leistungen vorstellen**, die in Deinem Zentrum angeboten werden. Am besten erklärst Du diese im Text und schreibst ein bisschen über die Vorteile dieser Leistungen. Füge am Ende am besten noch eine **Aufforderung** hinzu wie „Du hast Fragen oder möchtest einen Termin buchen? Dann ruf uns an unter: XXX“

## SERIE // ALLTAG IM ZENTRUM

Eure Patienten kommen in Euer Zentrum – wegen Euch!

Daher kannst Du sie gerne auch an **alltäglichen Dingen** teilnehmen lassen.



## ACHTUNG // DSGVO

Die **Datenschutzverordnung** bestimmt, dass das Veröffentlichen von Bildern + Videos + Texten von Personen nur mit deren Einverständnis passieren darf. Für eine Absicherung sorgt das Dokument: QMF 119 Bildveröffentlichung - Einverständniserklärung. Dieses findest Du in dem internen Content-Bereich. Drucke es aus und lasse es von dem aufgenommenen **Patienten unterschreiben** und lege das Dokument gut auffindbar ab. Am besten mit Patientennamen und Datum.



## NICHT VERGESSEN

Unter [www.novotergum.de/interner-content-bereich](http://www.novotergum.de/interner-content-bereich) // pw: novotgerum steht Dir weiterer Content zur Verfügung! Oder frage uns einfach nach Unterstützung! [marketing-support@daag.de](mailto:marketing-support@daag.de) // [c.roeser@daag.de](mailto:c.roeser@daag.de)



# #NOVOTERGUM