

FAHRZEUGFOLIERUNG

Das NOVOTERGUM Design Manual





Verfahrensanleitung	3
Logo	5
Farben	5
Hashtags	5
Elemente	6
VW Up	7
Hyundai i30	9
Toyota ProAce	10

Dieses Manual zeigt Dir den einfachsten Weg die Druckdaten der Fahrzeugfolierung vom Server zu laden und ohne Umwege direkt in Auftrag zu geben. Viel Spaß!

BESTEHENDER FAHRZEUGTYP

So funktioniert Deine Bestellung:



Schaue im QM-Downloadarchiv unter:

I:\02 Nachweisdokumente\Marketing\Fahrzeugfolierung
nach bereits vorhandenen Fahrzeugtypen.



Öffne den Ordner des Fahrzeugtyps und bearbeite die beschreibbare PDF-Datei, indem Du die gewünschten **Hashtags** und die **Telefonnummer** austauschst.



Versende die beschreibbare PDF-Datei inkl. des **Grafikordners** des Fahrzeugtyps an den entsprechenden Folierer.

NEUER FAHRZEUGTYP

So funktioniert Deine Bestellung:



Schreibe eine E-Mail mit Deinem Bestellwunsch an:
marketing-support@daag.de



Es wird automatisch ein **Ticket** generiert und Dein Anliegen wird schnellstmöglich bearbeitet.



Nach Abstimmung mit dem Marketing erhältst Du die fertigen und reproduzierbaren Druckdaten des gewünschten Fahrzeugtyps als **versandfertiges Archiv**.



Farben



NOVOTERGUM ORANGE



NOVOTERGUM GRAU

OFFSET/ DIGITAL	CMYK	0 50 100 0	CMYK	0 0 0 80
SONDERFARBE	Pantone	144 (coated/ uncoated)	Pantone	425 (coated/ uncoated)
WEB	RGB	243 146 0	RGB	87 87 87
WEB	HEX	#f39200	HEX	#575757
FOLIE/ LACK	RAL	2011	RAL	7010
FOLIE/ LACK	HKS	8 (K, N, Z, E)	HKS	92 (K, N, Z, E)

Haghtags

#FitnessFörderer
#BesteBeweger
#MuskelMatador

#SchmerzStopper
#TrophäenTrainer
#GesundheitGenies

#MeisterMacher
#RückenRocker
#GelenkWerkstatt



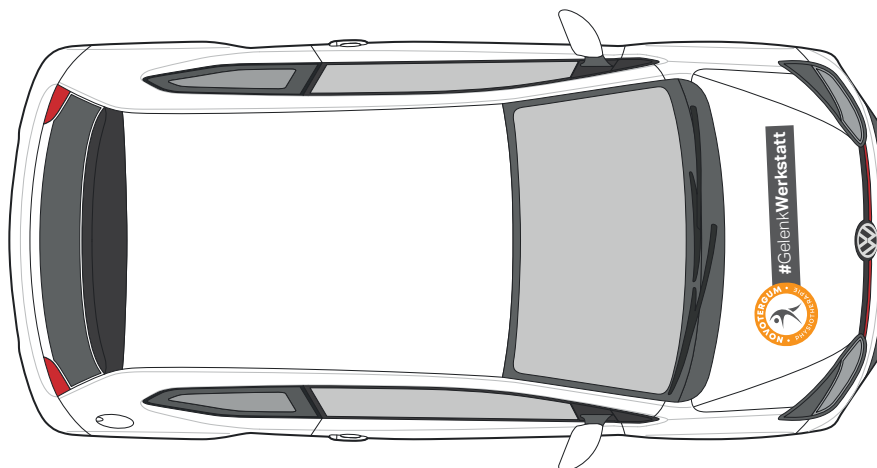
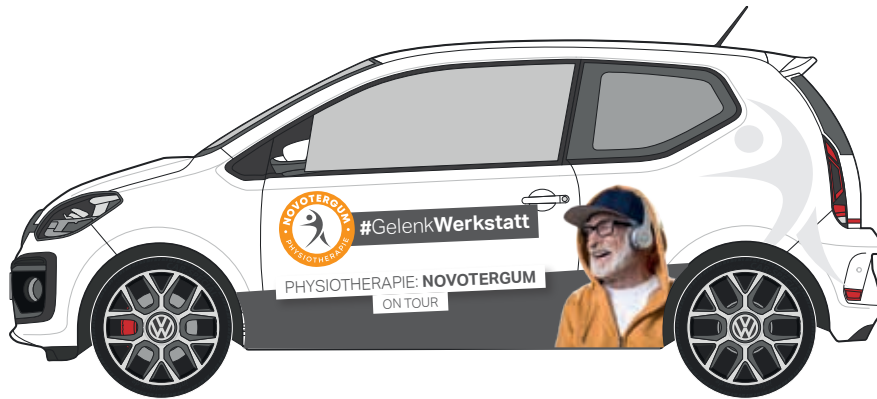
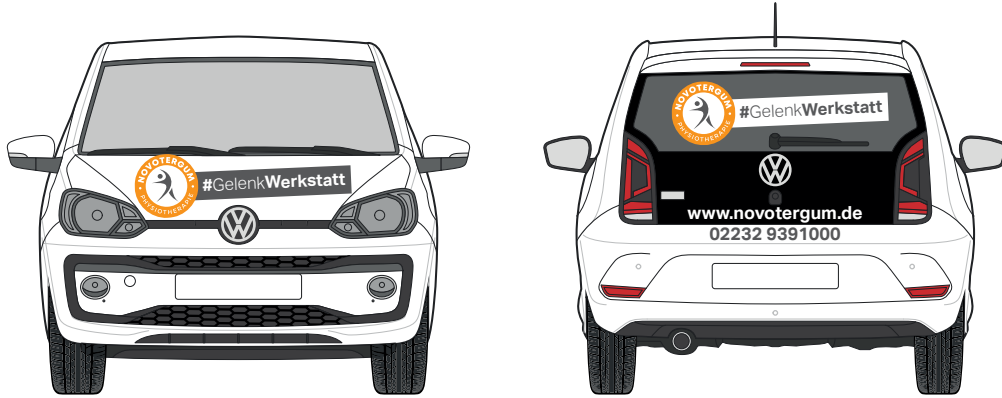
PHYSIOTHERAPIE: **NOVOTERGUM**
ON TOUR

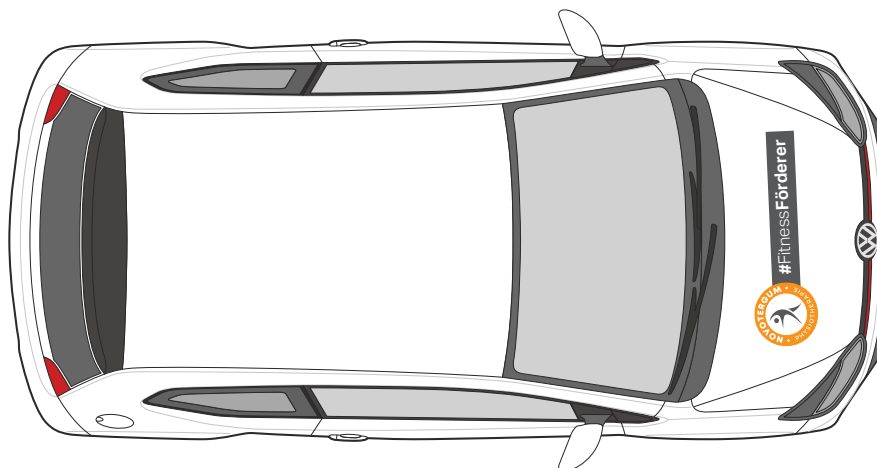
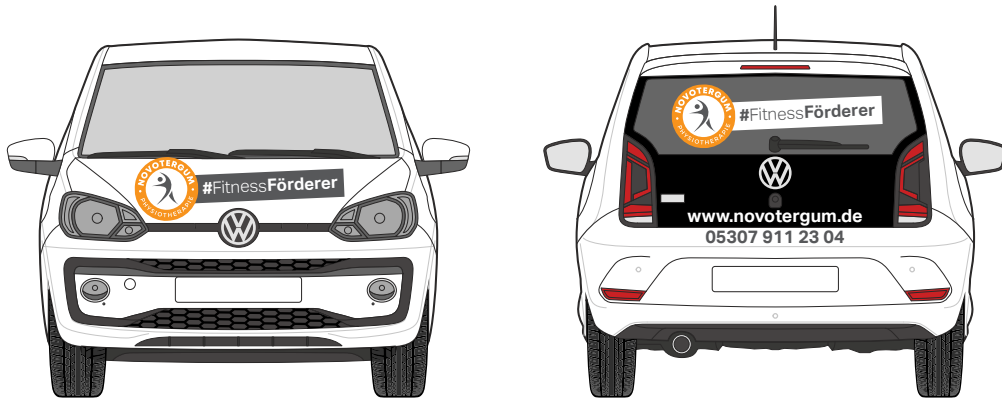
PHYSIOTHERAPIE: **NOVOTERGUM**
ON TOUR

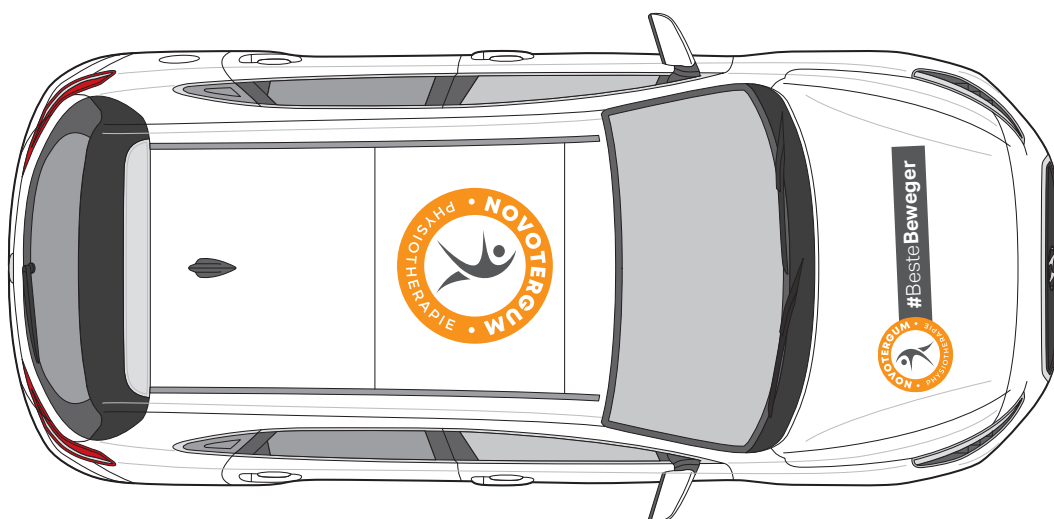
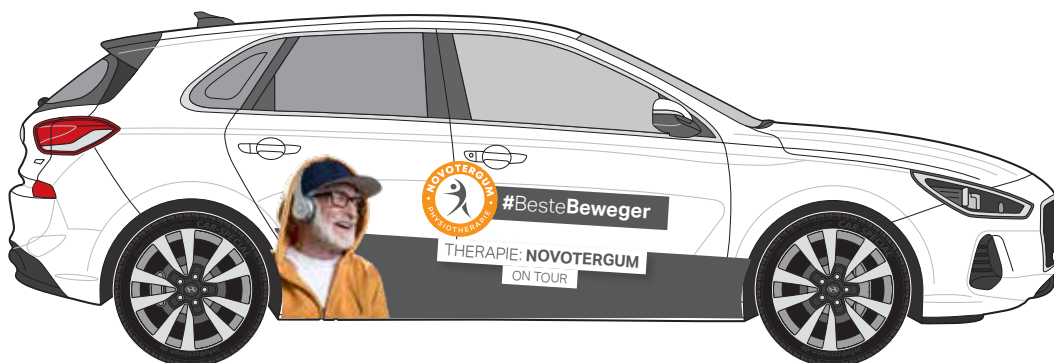
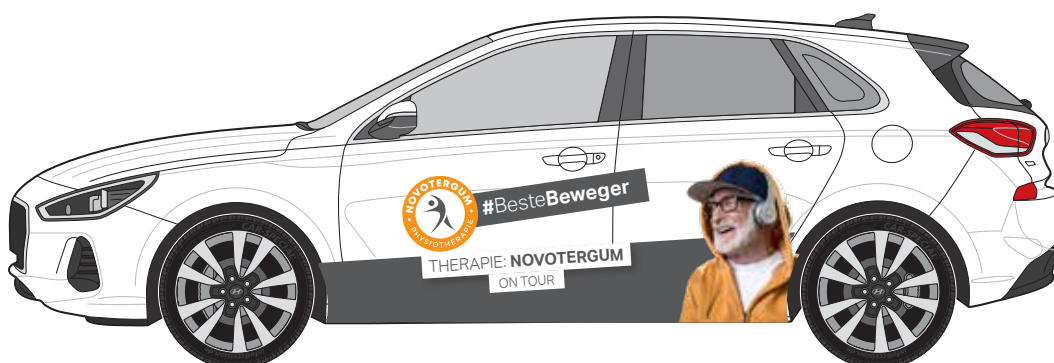
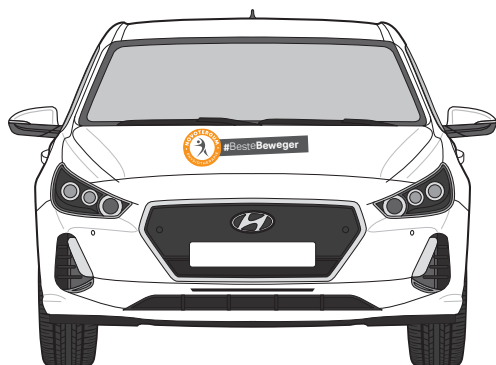
www.novotergum.de

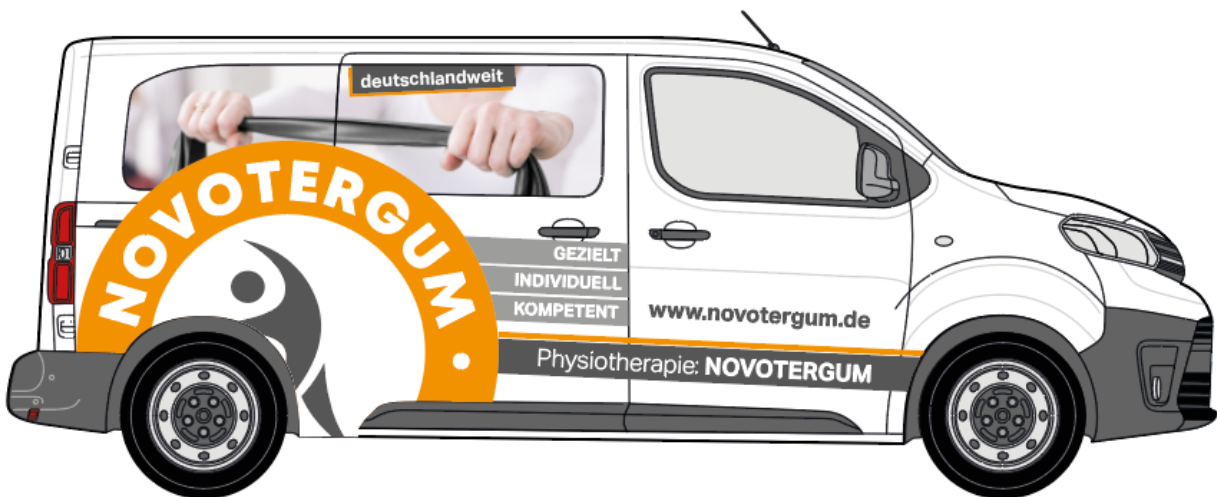


0202 2504554









Bei Rückfragen kannst Du Dich
jederzeit an Maik Rehr wenden.

fon 02054938569107

mail m.rehr@novotergum.de

